

HWS Meet-in: HWS-Innovationspreis 2022 geht an Herzog-Elmiger AG

Die HWS-Branchenmesse Meet-in fand Anfang Mai 2022 in Zofingen (AG) statt. Vierzehn Aussteller aus der Holzwerkstoffbranche zeigten an zwei Tagen ihre Innovationen. Zudem wurde die Auszeichnung für aussergewöhnliche Leistungen von Mitglieds- und Partnerunternehmen, der HWS-Innovationspreis, das erste Mal verliehen. Wir waren mit dabei.



Lothar Mayer

Innovation ist das Motto des Verbands Holzwerkstoffe Schweiz in diesem Jahr. Nicht zuletzt deshalb wurde am ersten und am zweiten Tag nach dem Mittag mit einem Referat und der Verleihung des ersten HWS-Innovationspreises das Thema vertieft. Der HWS als innovativer Verband verfügt seit kurzer Zeit über eine eigene Plattform auf der App «BeUnity», wo mehr und mehr über Aktualitäten informiert wird, so auch über das Meet-in 2022. Neu konnte man sich mit einem einfachen Klick auch via App für das Meet-In anmelden. Dazu konnte man ganz einfach die App auf dem Handy herunterladen (Store «BeUnity»).

Der HWS-Innovationspreis

Diese Auszeichnung wurde vom HWS dieses Jahr das erste Mal verliehen. «Es geht uns um die Würdigung der Entwicklung und Umsetzung von prozess- und technologieorientierten oder wissensbasierten Innovationen in den Bereichen Produkt- und Service-Innovationen, Prozessverfahrensinnovationen, Geschäftsmodellinnovation sowie Management- und Organisationsinnovationen», so Silvia Furlan, HWS-Präsidentin. Neben dem Preisgeld von 5000 Franken für den Gewinner des HWS-Innovationspreises 2022 wurden zusätzlich je 500 Franken für die zwei Anerkennungspreise vergeben. Insgesamt wurden vierzehn Projekte eingegeben. Die Jury, bestehend aus Sandra Burlet, Direktorin Lignum,

Thomas Rohner, Professor Berner Fachhochschule, Pirmin Jung, Unternehmer und Holzbauingenieur, und Silvia Furlan trafen folgende Entscheidungen:

Anerkennungspreis 1: Roser AG

Projekt: Farbgebung mit holzeigenen Inhaltsstoffen

Kurzbeschreibung: Entwicklung eines Verfahrens zur Farbgebung von Dekorurnieren und Parkettlamellen durch Farbreaktion natürlicher Inhaltsstoffe im Holzgewebe.

Anerkennungspreis 2: Swiss Krono AG

Projekt: Corepel, der unverwüstliche Öko-Designboden



Kurzbeschreibung: Corepel ist ein hochgradig belastbarer und wasserresistenter, holzbasierter Designboden. Die Fasern werden umhüllt, was ihn so hundertprozentig wasserfest macht. Aufgrund der hohen Robustheit hält er selbst härtesten Beanspruchungen stand und weist auch bei Einwirkungen von Wasser nicht die geringsten Anzeichen von Verziehen oder Aufquellen auf.

Gewinner HWS-Innovationspreis 2022: Herzog-Elmiger AG – Mobilitätsabos

Projekt: Mobilitätsabos für Mitarbeitende
 Kurzbeschreibung: Mitarbeitende sollen motiviert werden, klimafreundlich, gesund und effizient zur Arbeit zu pendeln. Deshalb

führt Herzog-Elmiger per 1. Mai 2022 für alle Mitarbeitenden Mobilitätsabos ein. Dabei werden öV, Fuss- und Zweirad, E-Bike, Auto und Motorrad als Verkehrsmittel berücksichtigt. Die öV-, Fuss-, Zweirad- oder E-Bike-Abos werden finanziell unterstützt. Allen, die auf die Anreise mit dem Auto angewiesen sind, stehen Auto-Abos zur Auswahl. Hauptargumente der Jury: Neuer Weg mit einer ganzheitlichen Sicht auf das Thema Innovation, ergänzend zu Produkten, Services und Prozessen in der Lagerlogistik, Beitrag zu den zentralen Branchenherausforderungen, Nachhaltigkeit und Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber. Sämtliche Mitarbeitende sind in das Projekt involviert. Das Pilotprojekt mit Potenzial für die Signal-

wirkung über die Branchengrenze des Handels hinaus. ●

www.hwsschweiz.ch

1 Die preisgekrönten Unternehmen und ihre Vertreter v.l.n.r.: Theo Stuber (Swiss Krono), Innovationspreisträger Michael Herzog (Herzog Elmiger AG) und Tobias Scherg (Roser AG). (Fotos: Lothar Mayer und Flavio Sanader).